FRAGESTELLUNGEN UND METHODEN:

Ein kategoriales Merkmal	- Kommen alle Kategorien gleich häufig vor ?	•	Ein-Stichproben Chi-Quadrat Test
	- Entsprechen die Häufigkeiten bestimmten Vorgaben ?	•	Ein-Stichproben Chi-Quadrat Test
	- Hat ein Prozentsatz (Anteil) einen bestimmten Wert ?	•	Ein-Stichprobentest für Anteile
	- In welchem Bereich kann man einen Anteil erwarten ?	•	Konfidenzintervall für Anteile
Zwei kategoriale Merkmale	- Ist die Verteilung von Häufigkeiten in verschiedenen Gruppen gleich?	•	Chi-Quadrat Homogenitäts-Test
	- Sind zwei Variablen voneinander unabhängig ?	•	Chi-Quadrat Unabhängigkeits- Test
	- In welchem Bereich kann man Chancen (odds) erwarten ?	•	Konfidenzintervall für odds ratios
Ein metrisches Merkmal	- In welchem Bereich kann man einen Mittelwert in der Grundgesamtheit erwarten?	•	Konfidenzintervall für Mittelwerte
	- Ist ein Mittelwert in der Grundgesamtheit anders als eine bestimmte Vorgabe?	•	Ein-Stichproben Tests
Zwei oder mehrere metrische Merkmale	- Wie stark ist der Zusammenhang zwischen zwei metrischen (oder ordinalen) Variablen ?	•	Test des Korrelationskoeffizienten nach Pearson (oder Spearman)
	- Welche Form hat der Zusammenhang zwischen zwei Variablen ? Läßt sich der Wert einer Variable anhand des Wertes einer zweiten vorhersagen ?	•	einfache lineare Regression
	- Unterscheiden sich die Mittelwerte zweier Variablen, die an einer Beobachtungseinheit erhoben wurden ?	•	t-Test für abhängige Stichproben, Wilcoxon Matched Pairs Test
Metrische und kategoriale Merkmale	- Unterscheiden sich die Mittelwerte von zwei Gruppen ?	•	t-Test für unabh. Stichproben
	- Unterscheiden sich die Lage einer Variable zwischen zwei Gruppen ?	•	Mann-Whitney U-Test
	- Unterscheiden sich die Mittelwerte mehrerer Gruppen ?	•	einfache Varianzanalyse
	- Unterscheiden sich die Lage einer Variable zwischen mehreren Gruppen?	•	Kruskal-Wallis Varianzanalyse
	- Besteht eine Wechselwirkung zwischen zwei kategorialen Variablen bezüglich der Mittelwerte einer metrischen Variable ?	•	zweifache Varianzanalyse