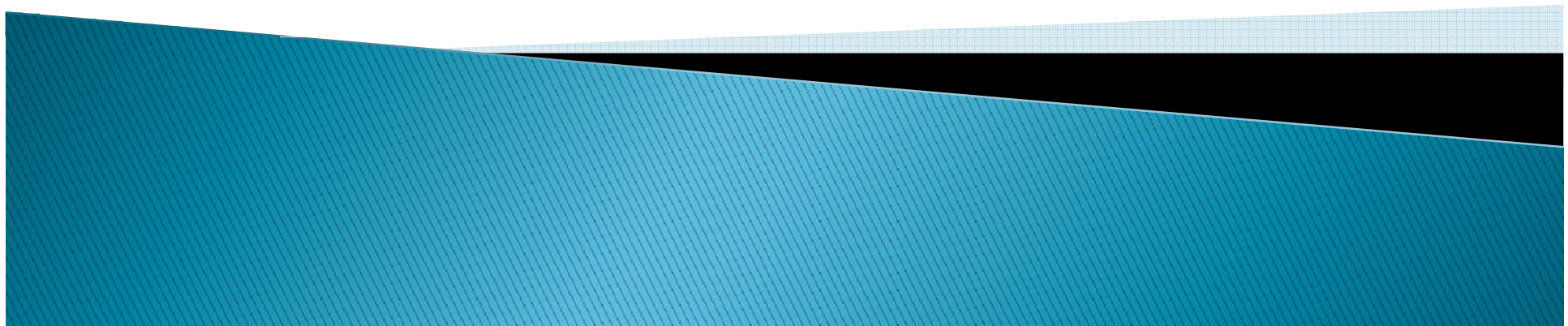


Paired Comparison: Ein Beispiel aus dem CINEMON–Kinopanel

Abu Ghannam, Bashar, Weismayer, Christian
und Wurzer, Marcus

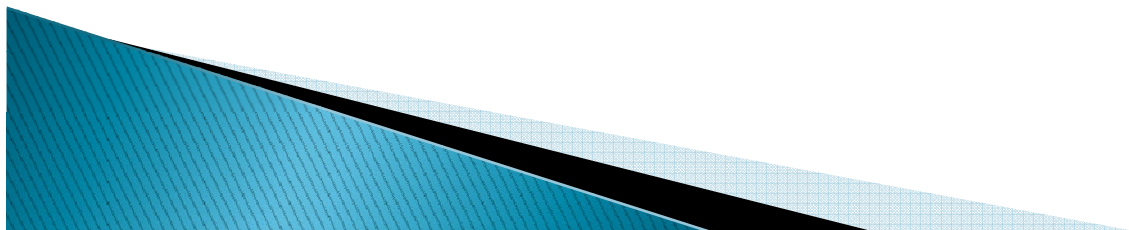


Project Partners

- ▶ WU Jubiläumsfonds der Stadt Wien
- ▶ FFG Förderprogramm „Bridge-Brückenschlag“
- ▶ Constantin Unternehmensgruppe

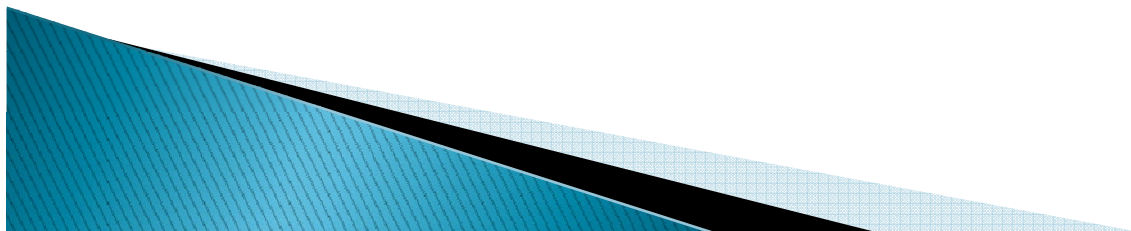


Constantin Film



The Qustioneer

- ▶ 12 Befragungswellen
- ▶ Selbstausfüller über Web
- ▶ Standardprogramm: monatlich
/Zusatzthemen: monatlich
- ▶ Incentives: Eintrittskarten,
Getränk/Popcorn Gutscheine, & Verlosungs-
Hauptpreise



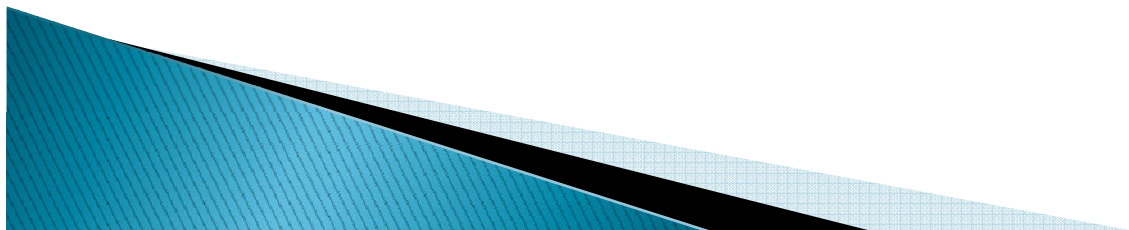
The Sample Structure

▶ Geschlecht

- 3.221 Frauen (60%)
- 2.159 Männer (40%)

▶ Alter

- Durchschnittsalter ~28 Jahre
 - (01–19 Jahre) 21%
 - (20–29 Jahre) 48%
 - (30–99 Jahre) 31%



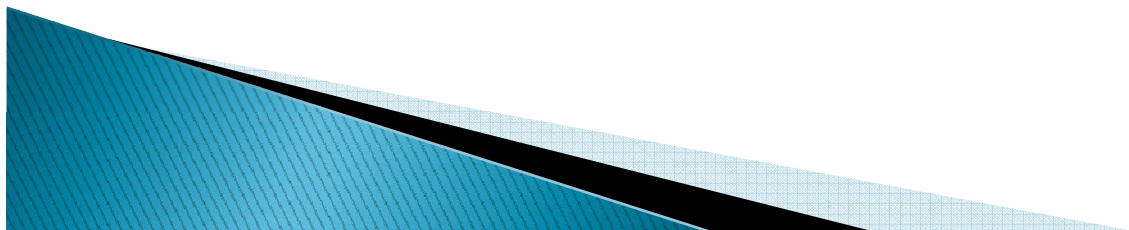
Cinema Visits

▶ Wie oft?

- 47% mehr als zwölf mahl im Jahr.
- 38% mehr als sechs Kinobesuche pro Jahr

▶ Hauptzweck

- 36% Film bzw. inhaltliches Interesse
- 10% Gesellschaft von Partner und Freunden
- 53% beide Beweggründe gleich wichtig



I ♥ this theater....

Because :

- 38% Kino ist für mich gut zu erreichen
- 27% in diesem Kino fühle ich mich wohl
- 11% Kino bietet ein gutes Rahmenprogramm
- 10% Filmprogramm ist besonders ansprechend

